

Stockholm, 24 april 2008

Henley vill vara med att utveckla svenskt näringsliv

En av världens främsta business schools, Henley Management College, satsar nu i Sverige. Målet är att utveckla chefs- och ledartalanger till gagn för Sveriges näringsliv.

Den svenska utbildningsmarknaden kan se fram emot att få en nygammal elev i klassen när en av världens ledande business schools, Henley Management College, satsar i Sverige. Henley värderar att det i dagens näringsliv finns en marknad med stor potential för MBA-utbildningar.

”Svenska verksamheter behöver duktiga ledare med rätt kompetenser för beslutsfattning i den alltmer komplex värld. Vi tror på den svenska marknaden för vidareutbildning som inte är när så utvecklad ännu som i till exempel Danmark och England. Det är fortfarande inte lika vanligt som hos våra europeiska grannländer att gå en lite längre ledarutbildning samtidigt som man jobbar. Bland annat därför har nu Henley valt att gå in själva och på egna ben i Sverige och vara med och driva utvecklingen för det”, förklarar Johanna Olesen, programchef för Henley i Sverige och själv student på Henley's Executive MBA program.

Henley har sedan 1990 gett utbildningen i samarbete med IHM Business School men efter en ömsesidig överenskommelse har Henley nu valt att överta ansvaret för utbildningen. Cirka 200 svenska ledare och chefer har startat en MBA hos Henley sedan samarbetet började. I dag är 140 stycken igång aktivt på skolan, dessa har Henley per mars månad nu tagit över.

Världens bästa MBA

Henley Management College är en av världens främsta förmedlare av MBA-utbildningar. 7.000 studenter från mer än 100 länder studerar vid Henley och de 42 samarbetspartners man har runt om i världen. The Economist har nyligen hedrat Henley's MBA-utbildning som den bästa med avseende på personlig utveckling, undervisningskvalitet och möjlighet till nätverk under studietiden. Speciellt den praktiska erfarenheten som studenterna får är viktig för Henley. Det är också bland annat där man urskiljer sig från de andra leverantörerna i Sverige.

”Verkligheten är den studerandes bästa sparringpartner. Det är själva hjärtat i MBA-utbildningen hos Henley där undervisningen läggs upp så att den studerande själv tar utgångspunkt i deras egen situation och löser uppgifter för sin egen organisation. Det är alltså ingen teoretisk avhandling som de flesta andra MBA-utbildningar. På det sättet kan kunskaperna omsättas i praktik och man får tillgång till redskap som kan användas direkt i vardagen. Redan från dag 1 blir din organisations internkonsult”, säger Johanna Olesen.

Henleys MBA-utbildning är både global och lokal. Den är upplagd så att man tar 3 moduler vid sidan om sitt vanliga jobb. Varje år reser de studerande en gång till England för att delta på workshops på Henley. Övriga workshops sker i Sverige dit läraren flygs in. Studietiden är i regel 3 år och programmet är anpassat till människor, som har tidskrävande och resande jobb.

Stort intresse

Henley håller regelbundet informationsmöten om MBA-utbildningen både i Stockholm, Göteborg och Malmö. Våldigt snabbt märkte Johanna ett stort intresse hos svenskarna.

"Även om det är ett stort beslut som tar tid att diskutera med familj och sin egen chef och/eller HR-kontakt, kan vi redan se ett stigande intresse för internationell ledarutveckling i Sverige. De som vänder sig till oss värdesätter också att MBA-utbildningen bär kvalitetsstämplar från de mest erkända institutionerna i världen. Det är en garanti för att de får ett certifikat som betyder något för resten av karriären efter det arbete de lägger ner på studierna", säger Johanna Olesen.

Henley är den enda MBA-utbildningen i Sverige med 3 ackrediteringar. De mest erkända ackrediteringsinstitutionerna är den amerikanska ASCSB, den engelska AMBA och det europeiska EQUIS. Endast en handfull av världens MBA-utbildningar är ackrediterade både i England, Europa och USA.

Henley håller informationsmöten i Stockholm 22/4 och 21/5, i Malmö den 6/5 och i Göteborg den 28/5 (2008).

Henley in Sweden är en del av Henley Nordic med representation i Sverige, Danmark, Färöarna, och Grönland. Inom närmaste åren förväntas Henley Nordic att upprätta lokal representation också i Finland och Norge.

För ytterligare information kontakta vänligen:

Johanna Olesen, Programchef Henley Management College – Henley in Sweden
Telefon direkt: +46 771 901085 Mobil: +45 22 97 97 87
e-mail: johanna.olesen@henleynordic.com

Fakta om Henley Management College

Henley Management College är en av världens främsta internationella förmedlare av MBA-utbildningar.

7.000 studenter från mer än 100 länder studerar vid Henley och de 42 samarbetspartners man har runtom i världen. Cirka 200 svenska ledare och chefer har startat en MBA hos Henley sedan samarbetet började. I dag är 140 stycken igång aktivt på skolan.

The Economist har nyligen hedrat Henley's MBA-utbildning som den bästa med avseende på personlig utveckling, undervisningens kvalitet och möjlighet till nätverk under studietiden

Henley är Europas äldsta oberoende business school, grundad 1945.

Läs mer på www.henley.se